

Kumpulan esai peneliti media Ignatius Haryanto yang semua ditulis dengan cermat namun ringkas. Mengupas berbagai persoalan jurnalistik, mulai dari perkembangan media dan kemunculan media baru, fenomena kepemilikan media oleh para politisi, hingga masalah kebebasan informasi.

"Referensi penting bagi pengajar, mahasiswa, dan siapa pun yang ingin mendalami masalah media lama maupun baru serta fenomena sosial-budaya yang terkait. Buku yang tak sekadar mendeskripsikan kasus-kasus, tapi juga memberi analisis tajam yang jelas menunjukkan kualitas penulisnya. Kasus-kasus internasional yang dibicarakan menjadi terasa dekat karena diulas dengan perspektif Indonesia."

Nina Mutmainnah Armando
(Dosen Ilmu Komunikasi UI, Komisioner KPI Pusat 2010-2013)

"Di tengah dinamika pertumbuhan media di negeri ini, sangat sedikit 'pengamat media' yang bisa diandalkan. Ignatius Haryanto adalah salah satu di antaranya. Karya-karyanya bisa dibedakan dari luasan ragam pengamatan, ketajaman analisis, dan kejernihan pikirannya. Tulisan-tulisan di dalam buku ini mengantarkan kita ke berbagai persoalan di sekitar percaturan media yang bukan saja aktual dan mendesak, tapi juga membutuhkan jawaban-jawaban yang tidak mudah. Dengan sikap rendah hati dan pendapat-pendapat yang mencerahkan, Ignatius Haryanto 'meneman' kita memilih jawaban-jawabannya."

Amarzan Loebis (Redaktor Senior *Tempo*)

"Pelaku media tidak sekadar memasok informasi dalam kerangka manajemen korporasi, tetapi perlu memiliki kesadaran dan penghayatan akan perannya dalam membentuk rasionalitas dan selera yang sehat dalam kehidupan publik. Inilah tantangan profesionalitas terhadap pelaku media, karenanya semakin dirasakan betapa pentingnya proses pembelajaran yang serius dalam mengisi lapangan kegiatan ini. Gagasan yang ditawarkan penulis buku ini kiranya dapat menjadi sumber pembangun sikap pelaku media."

Ashadi Siregar (Pendiri LP3Y)



Jl. Palmerah Selatan 26-28
Jakarta 10270
e-mail: buku@kompas.com
@BukuKOMPAS
Penerbit Buku Kompas
Telp. (021) 5347710, ext. 5601

ISBN: 978-979-709-827-8
KMN 30405140049
9 789797 09827

Jurnalisme Era Digital

Ignatius Haryanto

Jurnalisme Era Digital

Tantangan Industri Media Abad 21



"Jurnalisme model apa yang ada di tengah-tengah kita saat ini? Apakah pertumbuhan media yang pesat juga diimbangi dengan kualitas? Jika Anda bertanya hal yang sama dan banyak hal lain tentang industri media, maka Anda perlu membaca buku ini."

Rosianna Silalahi
(praktisi media, founder RoSi Inc.)



Jurnalisme Era Digital Tantangan Industri Media Abad 21

Copyright© 2014, Ignatius Haryanto

Pertama kali diterbitkan dalam bahasa Indonesia
oleh Penerbit Buku Kompas, 2014
PT Kompas Media Nusantara
Jl. Palmerah Selatan 26-28
Jakarta 10270
e-mail: buku@kompas.com

KMN: 30405140049

Editor: Mariska Vergina

Perancang sampul: Agus Istianto dan Wiko Haripahargio

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

xxvi + 254 hlm.; 14 cm x 21 cm ISBN: 978-979-709-827-8

Isi di luar tanggung jawab Percetakan PT Gramedia, Jakarta

Pelaku media tidak sekadar memasok informasi dalam kerangka manajemen korporasi, tetapi perlu memiliki kesadaran dan penghayatan akan perannya dalam membentuk rasionalitas dan selera yang sehat dalam kehidupan publik. Inilah tantangan profesionalitas terhadap pelaku media, karenanya semakin dirasakan betapa pentingnya proses pembelajaran yang serius dalam mengisi lapangan kegiatan ini. Gagasan yang ditawarkan penulis buku ini kiranya dapat menjadi sumber pembangun sikap pelaku media. Ashadi Siregar (Pendiri LP3Y)